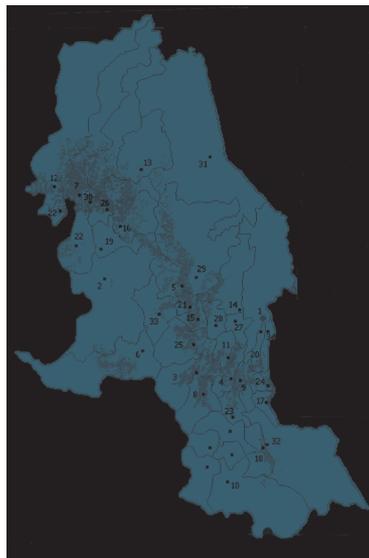


Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander





El Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander trabaja con el compromiso de mejorar el bienestar económico y social de más de 16.500 productores de café del departamento.

La reconversión de la caficultura tradicional y envejecida, la competitividad de la caficultura, el aseguramiento de la calidad, la educación del caficultor y las nuevas generaciones, el fortalecimiento gremial, así como también, el fortalecimiento de la cédula y tarjeta cafetera inteligentes, el mejoramiento de la infraestructura social cafetera, la salud preventiva y la diversificación del ingreso, son entre otras las principales iniciativas y proyectos adelantados por el Comité Departamental para cumplir con la misión y la visión de la Federación Nacional de Cafeteros.

Para esta importante tarea, ponemos al servicio del caficultor un equipo humano conformado por 87 personas comprometidas con el presente y el futuro de la caficultura, de las cuales 45 se encuentran directamente involucradas en la atención a los productores cafeteros en su rol de extensión.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

La Cooperativa de Caficultores del Catatumbo es una empresa de propiedad privada y solidaria, fundada en el municipio de Convención (Norte de Santander) hace 27 años, comprometida con el desarrollo de la caficultura en el departamento. En la actualidad cuenta con 29 puntos de compra a través de los cuales ejerce la garantía de compra, algunos de ellos en lugares apartados de la geografía del departamento.

De igual forma, desde 1983 la cooperativa viene prestando el servicio de provisión agrícola a través de almacenes ubicados en Convención, Teorama, San Calixto, Hacará, Ocaña, El Carmen y La Vega Cáchira. Igualmente, se comercializan fertilizantes, empaques, fumigadoras, despulpadoras y recolectores de café en las agencias del sur y occidente del departamento.

A septiembre de 2008, el cumplimiento de la meta de entregas de la Cooperativa del Catatumbo a Almacafé es cerca de 2,4 millones de kg. café pergamino seco 75%, de la meta programada de 3,2 millones de kg. de café pergamino seco. Esto equivale a un incremento del 20% respecto a lo entregado en el mismo período de 2007 (1,6 millones kg. de café pergamino seco).

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a caficultores

El Servicio de Extensión en Norte de Santander cumple con la tarea de transmitir los avances tecnológicos desarrollados por Cenicafé y difundir los programas institucionales encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de los caficultores.

Entre enero y septiembre de 2008 se han adelantado diferentes acciones, entre las que se incluyen: la atención individual, con visitas a finca y recepción en las oficinas del Comité que benefició a 10.156 productores. A través de metodologías grupales se han atendido 8.818 caficultores a través de 699 eventos entre los que se cuentan: reuniones, giras, días de campo, demostraciones de método y cursos cortos. También se emitió un programa de radio con una audiencia estimada de 16 mil personas.

2.2. Programa de Sostenibilidad, Permanencia y Futuro de la Caficultura

Entre enero y septiembre de 2008, el Comité Departamental ha tramitado 102 créditos por valor de \$392 millones para la renovación de 88 hectáreas. Para finales del año se espera aumentar las solicitudes de crédito a 1.950 por valor de \$4.275 millones para la renovación de 950 hectáreas de cafetales envejecidos.

Vale la pena mencionar que esta meta será ampliamente cumplida por cuanto a la fecha se cuenta con cinco millones de almácigos de café para la siembra en el último trimestre del año.

2.3. Programa de Competitividad

Durante 2008, a través de este programa se han renovado 234 hectáreas pertenecientes a 560 ca-

ficultores gracias a la entrega de incentivos por \$292 millones, lo que corresponde a un cumplimiento de la meta establecida para la vigencia equivalente a 22%.

2.4. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

En 2008, las siembras en estos dos cultivos, básicos para la alimentación y el fortalecimiento del ingreso de la familia cafetera, ascendieron a 4.323 hectáreas de maíz y 4.114 de frijol.

2.5. Gestión Empresarial

Entre enero y septiembre de 2008 a través de este programa se han capacitado 754 personas, 94% de la meta, en temáticas como herramientas de registro y análisis de costos, con el objeto de mejorar las prácticas de administración de la empresa cafetera.

2.6. Crédito cafetero

Los resultados alcanzados en la normalización de la cartera PRAN y Fogacafé indican que entre enero y septiembre de 2008 se logró gestionar abonos a deudas por \$12 millones y la cancelación total de 66 obligaciones.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

En este frente de trabajo se destacan los resultados alcanzados en el Programa de Sanidad Vegetal con el manejo integrado de la broca, gracias al cual el nivel de infestación por broca en el café entregado a Almacafé se ubica en su mínimo histórico. De esta forma la competitividad del café producido en el departamento ha mejorado considerablemente.

Se destacan en este programa los convenios suscritos con el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA y colegios agrícolas, para la producción de hongo *Beauveria Bassiana*, dentro de los cuales se han entregado a los pequeños productores del departamento más de 10 mil dosis de este controlador biológico de la broca del café.

2.8. Programas de Cafés Especiales

Desde 2005 se viene ejecutando el Programa de Cafés Especiales en Norte de Santander, gracias

al cual la caficultura del departamento se encuentra certificada bajo los estándares de diferentes sellos dentro de los que se destaca UTZ Certified.

Gracias al Programa de Cafés Especiales los caficultores exhiben hoy una mentalidad progresista frente al orden, reciclaje y planificación de actividades en sus fincas y manifiestan que la certificación les ha ayudado a gerenciar de mejor manera sus empresas cafeteras. Como resultado de lo anterior, entre enero y septiembre de 2008

Cuadro 1. Comercialización de cafés especiales Enero - septiembre de 2008 (Miles de kg. de café pergamino seco)

Programa	Volumen
Illy Caffe Norte de Santander	3.428
Coe Norte de Santander	12.247
Toledo & Labateca	526.969
Regional Norte de Santander	28.888
Total origen	571.532
UTZ Kapeh Norte de Santander	52.889
Total sostenible	52.889

se han comercializado 624 mil kg. de café pergamino provenientes de los diferentes programas de cafés especiales en curso.

De otra parte, el Comité Departamental se encuentra ejecutando en su tercer año de existencia el Programa Laboratorios de Paz II, cuya cobertura se amplió pasando de 665 beneficiarios a 1.190 caficultores y sus familias en diez municipios del Norte de Santander. Dentro de los resultados alcanzados durante el año se destaca la consolidación de 58 grupos veredales de caficultores, que cuentan con junta directiva, reglamento interno, cronograma de actividades y análisis Dofa. En apoyo a las actividades del proyecto se transmiten programas radiales semanales en cuatro emisoras regionales, de los cuales a septiembre de 2008 se han transmitido 75.

Como segundo resultado vale la pena señalar la certificación de 125 productores de Toledo y Chitagá bajo el sello Rainforest Alliance y la realización de auditorías internas para certificación de 50 productores bajo el estándar UTZ Certified en



Sardinata, Ocaña y La Playa. Estos últimos se suman a los 85 caficultores certificados en los años anteriores de ejecución del programa.

Con relación a los temas técnicos del convenio, se vienen realizando actividades de extensión y capacitación para lograr que se cumpla el objetivo de mejorar la competitividad de los caficultores mediante el incremento en la producción y calidad del café, quedando pendiente por iniciar la adecuación de las 1.190 infraestructuras de beneficio y la reparación de 455 despulpadoras.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente y la Tarjeta Cafetera Inteligente se han convertido en mucho más que una simple identificación del caficultor federado; son también un medio transaccional para el café y otorgan a sus poseedores facilidades para recibir los apoyos establecidos a través de los diferentes programas institucionales.

Entre enero y septiembre de 2008 se han emitido 7.319 cédulas, de las cuales se han entregado 6.162 y se encuentran activas 866. Con el ánimo de ofrecer mejores servicios a los caficultores, se ha consolidado una red de datafonos en casi todos los municipios cafeteros con punto de compra de la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

Entre enero y septiembre de 2008 se ha actualizado la información de 810 fincas cafeteras del departamento. Adicionalmente, en convenio con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi el Comité invertirá \$40 millones en la actualización fotográfica del 55% del área cafetera de Norte de Santander, durante el primer semestre de 2009.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

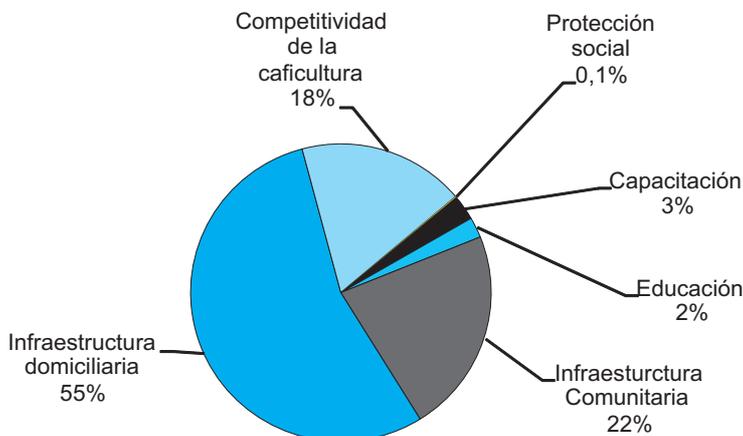
4.1. Programas de inversión social

La inversión social efectuada por el Comité Departamental entre enero y septiembre de 2008 asciende a \$2.957 millones. Dentro de los principales rubros se encuentran: infraestructura domiciliaria con recursos por \$1.626 millones e infraestructura comunitaria con recursos por \$650 millones. Igualmente se han ejecutado programas para la competitividad de la caficultura (\$532 millones), capacitación (\$89 millones), educación (\$59 millones) y protección social (Figura 1).

4.2. Aula Virtual para Caficultores

El Aula Virtual se proyecta como un espacio que permite introducir a los caficultores en el uso de las tecnologías de información y la comunicación como herramienta de aprendizaje a través de ambientes virtuales. Este espacio brinda una oportunidad de mejoramiento en la calidad

Figura 1. Balance de inversión social por programa
Enero - septiembre de 2008



de los procesos educativos para los caficultores, de manera flexible e interactiva. Gracias a esta iniciativa, durante 2008 se han beneficiado 18 caficultores en los municipios de Toledo y Pamplonita.

4.3. Capacitación para el trabajo

El programa de educación a distancia "Gestión Integral hacia la Calidad del Café" se encuentra orientado a la capacitación de 240 caficultores y se desarrolla en el marco del convenio suscrito por el Comité Departamental con el SENA y la FMM por \$23 millones. Para cumplir con la meta planteada para 2008, el SENA vinculó cinco tutores que se encargan de la orientación de los grupos de caficultores ubicados en los municipios de Sardinata, Bucarasica, Durania, Labateca, Arboledas, Gramalote, Hacari y el Carmen.

4.4. Seguridad Social en Salud

A septiembre 30 de 2008, la cobertura del sistema de seguridad social en salud ascendió a 2.100 personas en nueve municipios del departamento de Norte de Santander.

4.5. Seguridad Alimentaria

En septiembre de 2008 se suscribió con Acción Social un convenio cuyo objeto es fomentar hábitos alimentarios y nutricionales de las familias de Norte de Santander a través de ReSA, para el beneficio de 1.800 familias del sector rural ubicadas en 34 municipios del departamento. Las inversiones que se efectuarán entre septiembre y diciembre ascienden a \$482 millones.

4.6. PRIS Catatumbo

En asocio con Acción Social, desde octubre de 2007 se viene ejecutando el Proyecto PRIS – Catatumbo para la conversión de la caficultura tradicional a una altamente competitiva y amigable con el ambiente, en beneficio de 700 familias productoras de café especial. Los recursos asignados al proyecto ascienden a \$1.068 millones aportados por Acción Social (\$596 millones) y el Comité Departamental (\$473 millones). Los resultados obtenidos a septiembre de 2008 son 630 hectáreas de café renovadas, 700 beneficiarios ecológicos y 124 caficultores certificados en el sello UTZ Certified.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero

Una de las estrategias para incentivar al caficultor a mantener la calidad del café consiste en motivarlo a participar en concursos. Por ello, durante 2008, se logró la participación de 11 lotes en la VI Taza de la Excelencia e Illy Coffee 2008.

Adicionalmente en representación de los productores de café especial del departamento, dos caficultores y el Director Ejecutivo del Comité participaron en la Feria de Cafés Especiales de la SCCA de Norteamérica, la cual se realizó en Minneapolis, Estados Unidos.

5.2. Laboratorios de taza

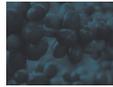
Para apoyar la comercialización, el mejoramiento de la calidad del café producido en finca y el seguimiento y acceso al mercado de los cafés especiales, el Comité Departamental estableció dos laboratorios de calidades dotados con los equipos necesarios para el análisis de taza. Entre enero y septiembre de 2008 se han dictado 20 talleres sobre comercialización de café y factor de rendimiento con la participación de 387 asistentes. También se efectuaron 19 talleres sobre prueba de taza con la participación de 369 productores.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Para el año 2008 se tiene previsto una ejecución por un valor de \$2.965 millones, de los cuales los aportes del FoNC, la FNC y el Comité Departamental ascienden a \$559 millones. Por su parte el Gobierno Nacional, la gobernación de Norte de Santander, las alcaldías municipales y entidades de cooperación internacional efectuaron aportes por valor de \$2.406 millones, (Cuadro 2).

El indicador de apalancamiento conseguido para la inversión social en el departamento de Norte de Santander durante 2008 es de 4,3. Esto indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, el Comité Departamental logró ges-



Cuadro 2. Balance de inversión social por aportante
2008 Projectado (Millones de pesos)

Tipo	FoNC	Gobierno Nacional, Departamental y Municipal	Cooperación Internacional y otros aportantes	Total
Acueducto y Alcantarillado	15	12	7	33
Electrificación Rural	50	41		91
Mejoramiento Infraestructura Escuelas	85	48	949	1.081
Comunicación, Transporte e Inf. Vial	144	390	273	807
Infraestructura Productiva	30			30
Programa Cuna	100	277		377
Mejoramiento de Vivienda	135	34	65	235
Desarrollo Comunitario			311	311
Total	559	801	1.605	2.965

tionar \$4,3 adicionales provenientes de otros aportantes.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programa de Liderazgo Gremial

En el presente año se continuó con el programa de Liderazgo Gremial con los 180 miembros de los 15 comités municipales y los líderes naturales de los diferentes municipios del departamento. Para ello, se socializó en tres días de campo el nuevo Plan Estratégico de la Federación.

7.2. Fortalecimiento institucional

Para el mejoramiento y desarrollo de competencias, el Servicio de Extensión continuó con el programa de capacitación *e-learning*. Durante el primer semestre de 2008 se matricularon 44 extensionistas, que obtuvieron una tasa de aprobación del 98%.

8. Sostenibilidad financiera

8.1. Gestiones realizadas con la utilización de los recursos del FoNC y la FNC

Dentro de las principales gestiones realizadas por el Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander para garantizar la eficiencia y eficacia de la aplicación de los recursos del FoNC, se encuentra la consecución de cofinanciadores externos vinculados a las diferentes obras administradas por el Comité, lo cual ha permitido una mayor cobertura y eficiencia.

De igual forma, en 2008 se contó con la distribución de dividendos por más de \$93 millones provenientes de Pretecor Ltda, empresa en la cual el Comité de Norte de Santander posee una inversión del 4%. Por su parte, la empresa Centrales Eléctricas de Norte de Santander S.A., de la cual el Comité es propietario del 12,5% del capital accionario, obtuvo un resultado neto del ejercicio de \$15.228 millones.

